

Информационное письмо

Уважаемые коллеги!

Клуб русского искусства и литературы Венского международного центра ООН проводит
в Вене **10 мая 2019 года** (12.00 – 18.00)

Круглый стол на тему «Русский язык как глобальный»

Круглый стол будет проходить по адресу:
Wagramer Str. 5
1220 Wien

United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)

Модераторы:

доктор педагогических наук, профессор А.Л. Бердичевский (Вена, Австрия)
кандидат педагогических наук Н.Н. Фелелова, ФАО ООН (Рим, Италия).

В рамках Круглого стола предполагается обсудить вопросы преподавания русского языка как лингва франка в международном контексте, а также состоится презентация проекта учебника «МИР ПО-РУССКИ».

Приглашаются преподаватели русского языка как иностранного, авторы учебников.

Проезд и пребывание в Вене за счёт участников.

Регистрационного взноса не предусматривается.

ЗАЯВКИ на участие в Круглом столе направлять до 15 апреля 2019 года по электронному адресу: rki-unvienna2019@mail.ru

Уважаемые коллеги!

Формат круглого стола не предусматривает выступления с докладами. Поэтому просьба подготовиться к дискуссии по следующей проблематике:

- 1. Каковы мотивы изучения русского языка в 21 веке?**
- По своей *культурной значимости* все рыночные языки (языки отдельных лиц или предприятий, совместно образующих данный конкретный рынок) одинаковы. По своему же экономическому потенциалу, т.е. по *маркетинговой значимости* они значительно отличаются друг от друга. Рыночный язык становится языком маркетинга, если:
 - он в качестве (единственного) официального языка функционирует в стране, которая ведёт активную экономическую политику;
 - если он является языком общения не только в одной стране;
 - на нём публикуется новая научно-техническая информация;
 - если он является языком Lingua franca в процессе экономической и технической коммуникации.

Можно ли отнести русский язык к языкам маркетинга? Если да, то почему?

3. Любой язык и как *мировой*, и как *глобальный* используется в качестве инструмента общения, расширения возможностей и объединения людей в мировом сообществе.

Язык в качестве *мирового* представляет, прежде всего, определённую страну и культуру, является своеобразным посланцем определённой страны в мире. Этот язык в качестве мирового изучается в средней и высшей школе, в других странах мира во всём его культурном и стилистическом разнообразии.

В качестве *глобального* язык играет очень важную роль в объединении всех людей по всему миру независимо от их национальности, культурного происхождения или расы и не принадлежит одной стране и культуре. Он даёт возможность чувствовать себя комфортно в качестве участников полномасштабного общения в мировом пространстве, где люди выступают, прежде всего, в роли носителя профессиональной информации международного уровня и глобального полилога, независимо от определённого регионального, социального и культурного сообщества.

В чём отличие глобального языка от языка мирового? Можно ли отнести русский язык к глобальным языкам и почему?

4. Каковы цели и содержание обучения русскому языку как глобальному?
5. Какая культура должна быть включена в содержание обучения русскому языку как глобальному?

Рекомендации по размещению в гостиницах:

- **Park Inn by Radisson Uno City Vienna**
Wagramer Straße 16-18, 1220 Wien
- **ARCOTEL Donauzentrum Wien**
4-Sterne-Hotel
Wagramer Str. 83-85, 1220 Wien
- **Lenas Donau Hotel**
3-Sterne-Hotel
Wagramer Str. 52, 1220 Wien

После окончания работы круглого стола 10 мая предлагается организация дружеского ужина в знаменитом венском ресторане «**Zur Alten Kaisermühle**» (Fischerstrand 6, 1220 Wien, Telefon: +43 1 2633529).

Оплата ужина за счёт участников.

Просьба указать в заявке о желании принять участие в ужине.